

百年奔驰，“连滚带爬” 电动势深度

来源：路大杰 发布时间：2025-11-19 09:35:04

当一位在奔驰干了20多年的老高管，揣着50万欧元（约413万人民币）分手费潇洒离场时，这家百年豪车巨头的史上最狠裁员，直接把残酷和体面拧成了麻花。

说残酷，是真下得去手。这场从2025年4月就开打的瘦身战，才半年工夫，就有4000人签了离职协议；CEO康林松更是放了狠话，最终要让3万人自愿走，这可是全球总员工的近10%，相当于把一个中型车企的人全清空了。

说体面，补偿给得是真大方。别家裁员最多N+6，奔驰直接搞了套梯度红包，职级越高、干得越久拿得越多，前面那位高管的千万补偿，就是顶配版福利的缩影，连普通中年员工都能揣走10万欧元以上，比不少人几年工资还多。



一边是裁员的冷刀子，一边是补偿的热红包，这场人事大地震哪儿是简单减人？分明是奔驰在电动化浪潮里换血的疼，也是这家百年老店转型路上最真实的模样。

天价补偿背后的苦衷

别家裁员闹得鸡飞狗跳，奔驰却使出用钱砸服人的招，实现了体面瘦身。它的补偿方案像阶梯奶茶，料给得超足，不仅设了早走奖，催着员工快点做决定，中国区更是放出N+11的王炸，把特斯拉N+3、大众N+6远远甩在身后。

就拿一位55岁的团队主管来说，在奔驰干了30年，月薪9000欧元，最后拿了50万欧元补

偿，相当于躺着领5年工资；就算是普通员工，只要干满10年，补偿也能轻松超过10万欧元，比在小公司干一辈子的年终奖还多。

但别以为奔驰是冤大头，这招温柔刀也是被逼的。之前它和工会签了协议，要保障员工饭碗到2034年底，不能硬裁员，只能靠花钱买自愿。结果也挺划算，4000人走了没闹事，裁员成本早算进2024年财报里，连92亿欧元的现金流都没动着，既省了麻烦，又没伤元气。

奔驰为啥急着裁人？还不是日子过不下去了！2024年直接撞上量利双杀的墙，全球卖了198.34万辆，少了3%；中国市场更惨，只卖了68.36万辆，跌了7%。赚钱能力也垮了，乘用车利润从143亿欧元缩水到87亿欧元，利润率从12.6%掉到8.1%，相当于每卖一辆车少赚好几万。

2025年更离谱，第三季度全球只卖了52.53万辆，同比跌12%；前三季度累计160.16万辆，少了9%。中国市场直接成了拖油瓶，第三季度销量暴跌27%，只剩12.51万辆，前三季度累计41.83万辆，跌了18%，是全球唯一销量下滑的主要市场，说白了，连中国土豪都不买账了。

为了抢市场，奔驰把车价压到32.1万元，几乎是打五折甩卖，结果陷进越降价越没人买的怪圈，以前开奔驰有面子的光环碎了一地。销量垮了，利润自然跟着崩，2024年卖车收了1.11万亿，只跌4.5%，净利润却暴跌28.4%，只剩792亿；2025年上半年更惨，收入跌8.6%，净利润直接腰斩再腰斩，只剩222亿，相当于每天亏1个多亿。

比亏钱更致命的是，电动化转型越投越亏。2024年砸了87亿欧元搞研发，又是弄系统，又是建纯电平台，结果纯电车型销量暴跌23%，连宝马13.5%的增幅都比不上，而且电池全靠买，成本占了整车的40%-60%，电动车卖一辆亏一辆，反观燃油车还能赚18%的利润，简直是冰火两重天。

如今，连BBA兄弟都开始收缩战略，奥迪取消2033年禁燃目标，宝马说全面电动化是做梦，奔驰也赶紧把2030年纯电目标从100%砍到50%。由此可见，如果奔驰不裁员省钱，未来的损失还会进一步扩大。

砍出来的钱能救电动化？

奔驰直接甩出节流计划表，到2027年，要靠裁员+外包+空岗不招人的组合拳，每年省出50亿欧元！这可不是小数目，2024年它的工业业务现金流才92亿，省下来的钱相当于半年现金流。

这场砍人不是乱砍，而是精准开刀。全球离职的人里，80%是工程师、IT、行政和中层管理者，这些人大多围着燃油车转，中国区更狠，15%的裁员比例里，燃油车研发、传统供应链部门直接团灭，有的团队工位都提前清空了，连电脑都被收走了。

奔驰省下来的钱，全砸进了电动化救命池，一方面猛推纯电商用车平台，想在商用车领域复制豪车的威风；另一方面死磕电池自研，现在买电池要花整车40%-60%的钱，它想把成

本压到30%以下，不然电动车永远是赔钱货。

但理想很丰满，现实很骨感。首先是智能系统被吊打，奔驰的系统号称全栈自研，结果遇上华为鸿蒙OS直接被秒杀，人家迭代速度是它3倍，成本才1/5，导致奔驰车机语音识别慢半拍，自动驾驶功能不如中国新势力。

产品策略也踩错点，欧美充电设施少，中国却疯抢增程式电动车，结果奔驰不搞增程式，在中国错失红利，在欧美又解决不了里程焦虑，结果陷入两头不讨好的尴尬局面。

豪华车的好日子到头了？

奔驰裁员不是孤例，而是传统豪车品牌的集体焦虑。以前大家买奔驰，是冲着手感、底盘这些机械信仰；现在买电动车，比的是智能座舱、自动驾驶，奔驰这些德系巨头，既甩不掉老国企的办事慢节奏，又追不上中国车企的技术更新速度，只能在转型里打转。

其实德国另外两家巨头日子也不好过，宝马2025年上半年收入677亿欧元，跌了8%，净利润40亿欧元，跌了29%，只是还没敢像奔驰那样大规模裁员；奥迪更别说，之前喊着2033年禁燃，现在也悄悄把目标撤了。

雪上加霜的是，美国还在背后捅刀子。德国车企特别依赖美国市场，2024年对美出口的汽车和零件占了总出口的20%，结果美国突然加关税，出口成本一下涨了不少，车企只能重新折腾供应链，本来就紧张的钱袋子更瘪了。

对奔驰来说，裁员不是结束，而是转型生死战的开始。413万分手费是给燃油时代的告别红包，87亿欧元研发是赌电动化未来的筹码。就像康林松说的：不认现实，就等着撞墙！现在中国新能源汽车占比超40%，豪车市场也从BBA垄断变成百家争鸣，奔驰能不能用裁员省的钱翻盘，还得看它接下来能不能放下身段，跟上新时代的节奏。

HTML版本： [百年奔驰，“连滚带爬”](#) [电动势深度](#)